

**Силабус навчальної дисципліни
«АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 4

Семестр: 7

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Фінансів, обліку та економічної безпеки
Викладач(-і)	ПІБ: Білошкурський Микола Васильович Посада: доцент кафедри фінансів, обліку та економічної безпеки E-mail: biloshkurskyi.m@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=158
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	3 / 90
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (18 год.), семінарські (18 год.), самостійна робота (54 год.) Заочна форма: лекції (6 год.), семінарські (6 год.), самостійна робота (78 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня його пропуску. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Організацію і методологію аналізу господарської діяльності підприємства.
Чому це треба вивчати?	Для засвоєння студентами знань з методики та практики аналітичної роботи господарських процесів, що відбуваються на підприємствах, для практичного використання знань у менеджменті господарської діяльності суб'єктів мікроекономіки.
Яких результатів можна досягнути?	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу; здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів; здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.
Зміст дисципліни	Предмет, завдання і методи аналізу господарської діяльності. Методи економічного аналізу. Організація економічного аналізу та його інформаційна база. Оцінка ринків продажу продукції, економічних факторів навколишнього середовища.

	<p>Аналіз трудових ресурсів та продуктивності праці. Аналіз основних засобів і підтримки їх функціонального стану. Аналіз матеріальних оборотних ресурсів. Аналіз природних і організаційно-економічних умов діяльності підприємства. Аналіз собівартості виробництва продукції і основні резерви її зниження. Аналіз результатів реалізації продукції, виконаних робіт і наданих послуг. Аналіз фінансового стану підприємства. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства. Аналіз можливостей економічного зростання підприємства.</p>
Обов'язкові завдання	<p>Підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни; поглиблене опрацювання окремих лекційних тем і питань для самостійної роботи; підготовка до поточного контролю знань шляхом опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики; самостійне опрацювання теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку та обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Автоматизація економічних процесів. Статистика. Економіко-математичні методи та моделі (оптимізаційні методи та моделі, економетрика).</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Єршова Н. Ю., Портна О. В. Аналіз господарської діяльності: теорія та практика : навч. посіб. 2-ге вид., стереотип. Львів : Магнолія 2006, 2021. 306 с. 2. Кіндрацька Г. І., Загородній А. Г., Кулиняк Ю. І. Аналіз господарської діяльності : підручник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 320 с. 3. Кіндрацька Г. І., Загородній А. Г., Кулиняк Ю. І. Аналіз господарської діяльності : практиcum. 2-ге вид., доопрac. і доповн. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. 156 с. 4. Курмаєв П. Ю. Економічний аналіз : навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни. Умань : Жовтий О. О., 2015. 119 с. 5. Мулик Т. О., Материнська О. А., Пльонсак О. Л. Аналіз господарської діяльності : навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2017. 288 с. 6. Парасій-Вергуненко І. М. Аналіз господарської діяльності : підручник / за ред. Л. М. Кіндрацької. К. : КНЕУ, 2016. 629 с. 7. Сіменко І. В., Косова Т. Д., Гречина І. В., Ващенко Л. О., Сухарев П. М., Глущенко Я. І., Бедзай О. В., Ангеліна І. А., Шухман М. Е. Аналіз господарської діяльності : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 380 с. 8. Чернелевський Л. М., Слободян Н. Г., Михайленко О. В. Аналіз діяльності підприємств та банківських установ: економічний, фінансово-інвестиційний, стратегічний : підручник. Київ : Хай-Тек-Прес, 2014. 647 с. 9. Шпанковська Н. Г., Король Г. О., Ковальчук К. Ф., Костанецький В. В., Распопова Ю. О., Труш Ю. Т. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 325 с.
Поточний контроль	<p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом VII Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини (нова редакція) – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i></p>
Підсумковий контроль	<p>Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом VII Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини (нова редакція).</p>

Розробник

(Микола БІЛОШКУРСЬКИЙ)